



Gemtek

Wireless Broadband Anywhere



Gemtek

2018年企業社會責任報告書

Any time, Any where, Any content, Affordable

大綱

1. 社會責任政策宣言
2. 公司概況
 - 2.1 公司介紹
 - 2.2 公司治理
 - 2.3 Vision & Mission
 - 2.4 企業文化
 - 2.5 特殊榮耀及認證
 - 2.6 來自客戶的肯定
3. 行為準則規範
4. 社會責任與員工關懷
 - 4.1 員工任用
 - 4.2 薪酬福利
 - 4.3 訓練發展
 - 4.4 員工照護
5. 社會參與
6. 環境保護行動
 - 6.1 環保永續
 - 6.2 節能減碳活動
 - 6.3 綠色管理
 - 6.4 綠色設計
7. 供應鏈管理
 - 7.1 綠色供應鏈管理
 - 7.2 綠色供應鏈流程圖
 - 7.3 供應商風險管理
 - 7.4 供應商夥伴關係
 - 7.5 環境保護把關
 - 7.6 教育訓練
 - 7.7 雲端供應協同管理(SCCM)
 - 7.8 可持續採購政策
 - 7.9 穩定與變革的組織

Gemtek

Wireless Broadband Anywhere

1. 社會責任政策宣言

Any time, Any where, Any content, Affordable

1. 社會責任政策宣言

現代的企業經營，不僅要面臨世界經濟局勢之詭譎多變與產業環境之快速變化，同時要面對自然環境因人為因素導致之激烈反撲，而在此環境中，「永續經營」仍是每一家企業都想要追求的理想，但是永續經營的意義與作法，面對今日環境變化，必須重新去審視，「永續經營」已不再只是狹隘的企業生存了，我們賦予「永續經營」一個思維與做法，就是企業經營之時，必須考量到員工、供應鏈、社會與鄰里，同時要考量與環境資源的衝突。企業經營必須審視每一個環結，在經營、研發、環保、公益各方面作整體考量，才足以面對未來世界局勢及環境衝擊，追求企業永續發展的價值所在。

正文科技股份有限公司已成立30年，與社會脈動連結日漸加深，我們深刻體認到企業善盡社會責任是企業可長可久之基石，公司除必須在產品、服務與公司治理方面符合員工及顧客期待，在企業社會責任履行方面亦要符合利益關係者的期待，才能在穩定中求發展，朝世界一流之目標邁進。此一精神除了於總公司貫徹實行外，我們也拓展至海內外各子公司，將「永續經營」理念與做法帶到整個集團。

1. 社會責任政策宣言

正文集團秉持「服務、創新、紀律」之經營理念，結合「穩健踏實、追求成長」的企業精神，分別在人權、環保、道德、公益、員工健康與安全方面落實企業社會責任，創造更高的價值。

以下是正文集團努力落實企業社會責任之方向，為公司經營者遵循之圭臬。

- 保障員工福利，營造健康及作業安全的職場，維護員工、供應鏈及各利害關係者之權益，共創皆贏之局面。
- 遵守社會責任相關國際法律及道德規範，接受並包容多元化的差異，尊重人權與顧客權益，善盡企業責任。
- 遵守各項環保法規，力行節能減碳、資源回收之作業，同時開發綠色產品，於產品設計、原材料使用及生產管理各方面皆以環保作為考量。
- 參與社會公益活動，回饋社會，創造企業與地方雙贏，善盡社會責任。
- 以成為標竿企業自我要求，各方面皆展現我們致力善盡社會責任的信念。

1. 社會責任政策宣言

正文集團以「永續經營」的理念，隨時檢視集團內所訂定落實企業責任之方向，依大環境之變化進行作業細則之修正。我們期盼透過本身的努力，能影響與正文集團相關的所有人或事，藉由彼此的互動及努力，去發現任何成長的機會，如此才是我們持續成長邁進的原動力。



董事長 陳鴻文

陳鴻文



總經理 蘇暉皓

蘇暉皓

Gemtek

Wireless Broadband Anywhere

2. 公司概況

Any time, Any where, Any content, Affordable

2.1 公司概况-公司介紹

正文科技成立於1988年06月，1995年正式成立研發實驗室，承接多樣少量的軍方用零組件RF產品，累積了公司研發與製造的經驗；1997年正文是第一家最早提供WLAN產品-IEEE 802.11；2000年正文科技獲得經濟部工業局主導性新產品計畫之研究補助，從事5GHz WLAN之研究開發，此計畫讓正文科技有長期資金培養研發人才與技術，同時工業局的主導性計畫也建立了台灣無線網路產業的上游與中游的供應鏈，培植台灣關鍵零組件之廠商(如晶片組、被動零件)。

正文科技秉持永續經營之理念，建立優良之企業文化；公司營運目標為成為世界最大的無線相關應用產品的領導廠商，延續短期發展計畫之方向，因應營運規模之成長，茲將未來營運上的佈局說明如下：

1. 公司願景：Wireless Broadband Any time，Any where，Any content，Affordable。

2. 發展計畫：

2-1. 經營目標：朝高獲利、高成長之利基產品發展，持續投入研發，掌握無線通訊之關鍵技術，以獲得最大之利潤為目標。

2.1 公司概況-公司介紹

2-2.行銷策略：

- a.鞏固現有客源並與產官學相關單位合作新產品的開發。
- b.積極擴充市場版圖：透過轉投資之子公司及策略聯盟建立海內外行銷點，並加強與經銷商間之互動，以建立完整之行銷通路。
- c.建立完善售後服務：建立全球快速維修中心，並建立完善之售後服務，供客戶各項專業諮詢。

2-3.生產策略：

- a.降低生產成本，提高生產效率：加強產品規劃及製程管理，降低生產成本，並透過教育訓練或各項品質管理活動，提高產能利用率。
- b.落實品管制度，提昇產品品質：強化ISO 14001/ ISO 9001/ ISO 13485/ IATF16949/ QC 080000制度之執行，並導入TQM，落實各項產品之檢測工作，並與OHSAS 18001形成完整有效的管理系統，提昇產品之品質。

2.1 公司概況-公司介紹

2-4. 產品發展方向：

因應數位內容(Digital Content)、5G無線通訊潛力及網通相關應用(Networking Services)等需求，有著爆炸性持續增加之趨勢。本公司持續以OEM/ ODM/ JDM/ 自主開發等多種業務模式，積極研製相關網通產品與系統，讓它更具多樣性、前瞻性及整合性，掌握市場脈動，朝高獲利、高成長之利基產品發展。

這些研製的產品與系統，包含高速固網終端及其應用(GPON / XGSPON / NGPON2 / g.fast / IPSTB)、具經濟效益無線寬頻終端(Cost effective LTE CPE Cat4 / Cat 6 / Cat12)、5G無線寬頻終端先期研究、精巧的小型基站系統(LTE Small Cell / E2E system)、物聯網終端(Cat1 / Cat-M1 / NB-IOT / Rola)、WiFi相關產品、模組及全家涵蓋方案(WiFi module / AP Repeater / Router / Smart Plug / Whole Home Mesh)、高階WiFi 6(11.ax)、智慧天線Smart Antenna、智慧音箱(Smart Speaker)研製、工廠自動化(IIOT)需求的MERC平臺、智慧手機應用程式(Smart phone APP)、雲端平台(Cloud Platform)及服務(Cloud Service)解決方案。

2.2 公司概況-公司治理

正文科技治理運作情形與其他上市櫃公司無差異，詳細內容如下：

- ▶ 本公司董事九人，其中設有獨立董事二人，發言人一人等。
- ▶ 內部設有專責人員處理股東建議或糾紛等問題，並隨時掌握實際控制公司之主要股東名單。
- ▶ 配合法令規範確實辦理與關係企業間之風險評估及建立適當防火牆。
- ▶ 架設網站並揭露相關資訊。
- ▶ 指定專責人員負責本公司資訊之蒐集及揭露工作，並依規定落實發言人制度。
- ▶ 董事會不定期了解檢核公司整體薪酬制度之合理性。

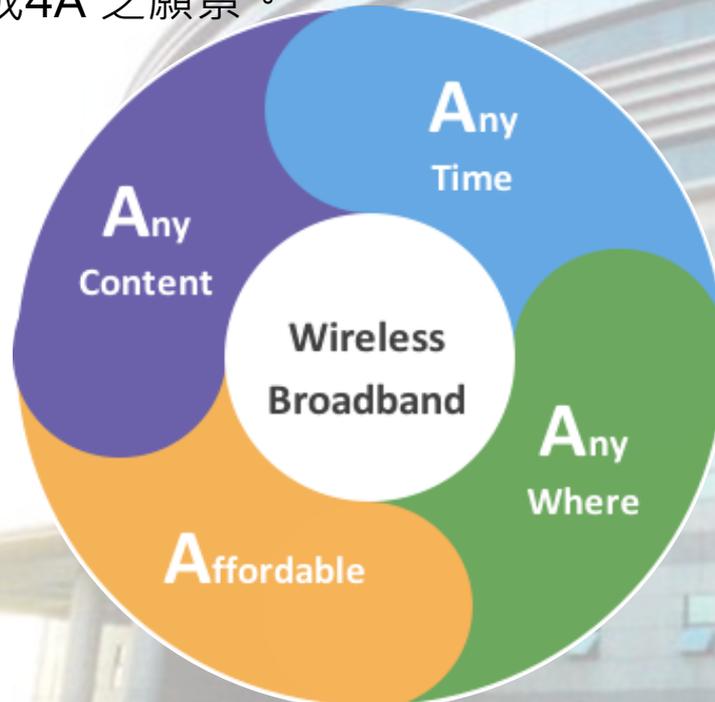
2.3 公司概況 - Vision & Mission

➤ Vision Statement - Wireless Broadband Any where

企業願景：成為世界一流的無線寬頻通訊完整解決方案的提供者。

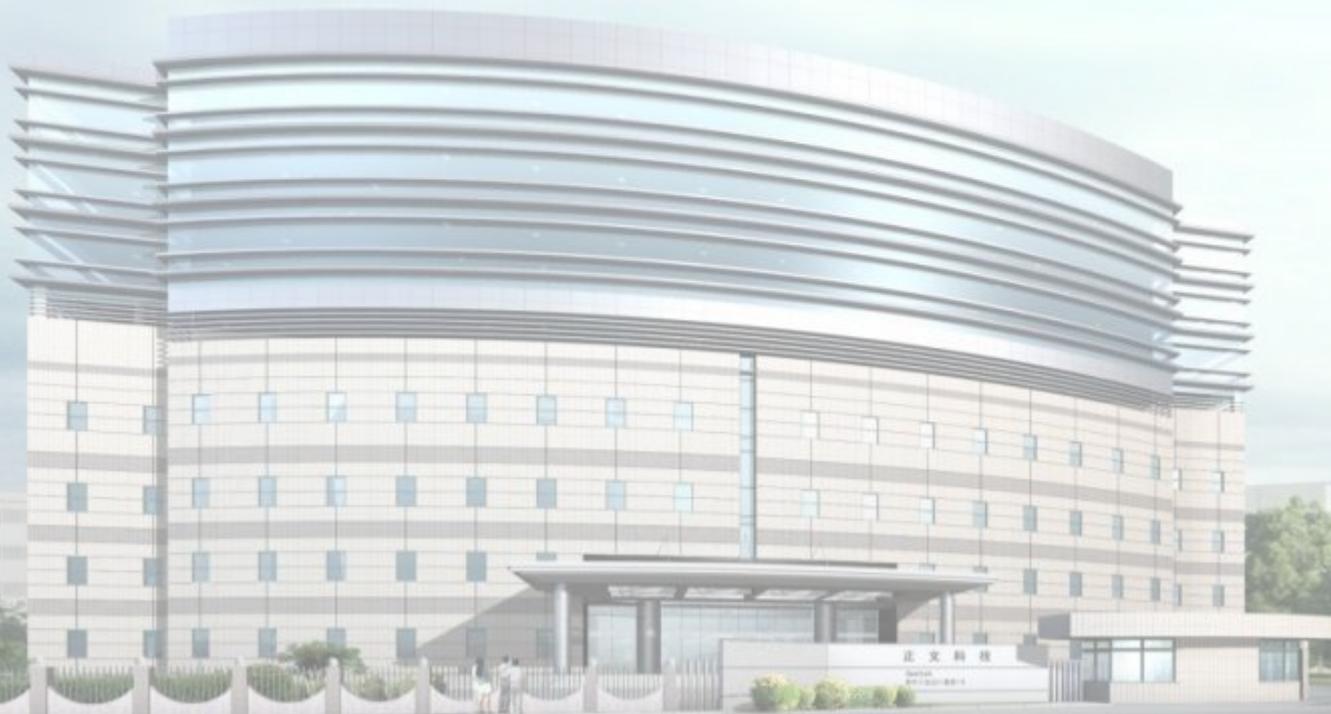
➤ Mission Statement – 4A (Any time, Any where, Any content, Affordable)

企業使命：創造無線生活，無限新意；讓每個人都可以自由平等地取得所需的資訊，以達成4A 之願景。



2.4 公司概況-企業文化

- 經營理念：服務、創新、紀律
- 企業精神：穩健踏實、追求成長
- 公司文化：彈性/應變、速度/效率、溝通



2.5 公司概况-特殊榮耀及認證

- ❖ 2004年 榮獲Deloitte機構評選為亞太區高科技高成長500強之一。
- ❖ 2005年 榮獲Deloitte機構評選為亞太區高科技高成長500強之一。
- ❖ 2005年 Digital Times 2005 Taiwan Technology Best 100 Companies。
- ❖ 2005年 PC Magazine Editors' Choice、CNET's Editors' Choice、Mobile PC Editors' Choice。
- ❖ 2005年 Common Wealth Magazine Top 10 Listed Networking。
- ❖ 2006年 榮獲Deloitte機構評選為亞太區高科技高成長500強之一。
- ❖ 2006年 Digital Times 2006 Taiwan Technology Best 100 Companies。
- ❖ 2006年 Common Wealth Magazine Top 10 Listed Networking。
- ❖ 2008年 榮獲天下雜誌評定為通訊業之標竿企業第三名。
- ❖ 2008年 Morgan Stanley's 2008 "Tomorrow Winner Lists", one out of 2 Taiwanese Companies。
- ❖ 2009年 榮獲台灣科技100強榮登為台灣科技第13強。
- ❖ 2009年 榮獲Cisco頒發ODM/JDM Excellency Award。
- ❖ 2010年 Morgan Stanley's 2010 "Tomorrow Winner Lists" (全台兩家入選)。
- ❖ 2010年 本公司 G-Touch 榮獲經濟部產業科技研發成果之產品創新獎。

2.5 公司概况 - 特殊榮耀及認證

- ❖ 2011年 產品品質自數千家無線產品供應商脫穎而出，榮獲Intel頒發最佳成就獎。
- ❖ 2012年 榮獲Computex Best Choice Award-Golden Award最佳產品金獎。
- ❖ 2012年 榮獲天下雜誌1000大企業排行榜調查第170名。
- ❖ 2013年 榮獲ERSO Award頒發推動產業卓越貢獻獎。
- ❖ 2013年 榮獲Motorola頒發AT&T VAP2500 First Lab Exit with Zero Defects。
- ❖ 2015年 榮獲Computex Best Choice Award-Green ICT Award。
- ❖ 2017年 榮獲Computex Best Choice Award- Category Award。
- ❖ 2017年 榮獲Intel頒發Excellent Support of Intel's Sustainability Programs。
- ❖ 2017年 榮獲Intel頒發System Supply Chain & Technology Enabling。
- ❖ 2018年 榮獲Intel頒發Supply stable during MLCC shortage。
- ❖ 2018年 榮獲Buffalo頒發Delivery Excellence Award。
- ❖ 2018年 榮獲教育部行動寬頻尖端技術人才培育計畫頒發績優合作獎。

2.5 公司概況 - 特殊榮耀及認證



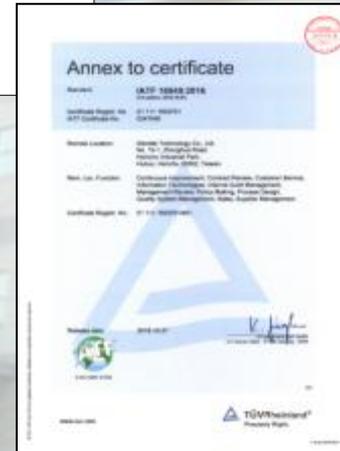
TL9000



QC080000



ISO13485



IATF16949

2.5 公司概況 - 特殊榮耀及認證



2.5 公司概況 - 特殊榮耀及認證



Mr. Howard Chen
Chairman & Founder, Gemtek Technology Co., Ltd.

Experiences

- ▶ 1992-Present: Chairman, Managing Director & Founder of Gemtek Technology Co., Ltd. - responsible for overall planning of businesses
- ▶ 1988-1991: Engineer & Product Planner of Syntek Semiconductor Co., Ltd.
- ▶ 1987-1988: Engineer & Research Developer of TSMC

Education
1985: Master of Science in Electrical Engineering, National Tsing Hua University, Taiwan

Career Achievements

Mr. Howard Chen founded Gemtek Technology Co., Ltd. in 1992. He emphasized the importance of RF technique and wireless communication technologies, and put effort on research and development to meet the demand in Telecommunication industry. The foresight of Mr. Chen helped the company to build a strong R&D base in terms of software and hardware integration and that strengthens the product development in which Gemtek sees it as one of its core competences.

It is not only the expansion of market share could be seen under the successful rule of Mr. Howard Chen in the past 21 years; Gemtek is also viewed as a top networking company in the industry. The company has been honored with some awards and certifications. These include Morgan Stanley's 2008 "Tomorrow Winner List", one out of two Taiwanese companies; 2009 Cisco ODM/JDM Yearly Excellence Award; 2012 Best Choice Award of Computer Taipei and others.

Under Mr. Howard Chen's vision, Gemtek acts a fast mover to the market and gains competitive advantages. By incorporating R&D, resource management and manufacturing abilities, the company offers total solutions and customized products and services for customers. Mr. Chen visualizes a great business opportunity in Telecommunication industry and creates a strong bonding with business partners.

2013 ERSO Award Recipient



2.5 公司概況 - 特殊榮耀及認證



2012



2015



2017



2.6 公司概况 - 來自客戶的肯定



2.6 公司概況 - 來自客戶的肯定



2.6 公司概況 - 來自客戶的肯定



CES 2007 CES Innovation Award

Gemtek WRTM-177GN 802.11n Giga Router

LAPTOP Ultimate Choice Award/Editor's Choice/Innovation Award

Gemtek WRTD-174GN 802.11n Router

CNET's Editors' Choice

Gemtek WX-5545 A+G Router

Gemtek WL-593AG WLAN Carbus Adapter

Gemtek WRTD-174GN 802.11n Router

PC Magazine Editors' Choice

Gemtek WX-5545 A+G Router

Mobile PC Editors' Choice

Gemtek WACS-103G Wireless Gaming Adapter



3. 行為準則規範

3. 行為準則規範

正文集團在最佳無線通訊產品及其應用和相關服務方面建立了良好的聲譽。這意味著我們在經營業務時必須誠實、遵守道德及所有法律法規，還意味著我們在工作中必須杜絕一切影響對公司忠誠的利益誘惑。每一位正文人(包括每一位董事會成員)無論是在台灣、中國或是在其他國家、地區都必須理解和執行下列各項準則：

- 保證安全的工作環境
- 不僱用童工
- 成立性騷擾防治委員會
- 成立勞資委員會
- 產品品質與安全
- 保密/保護專有資訊
- 社會責任
- 環境保護
- 遵循法規規範

3. 行為準則規範

■ 保證安全之工作環境：

本公司設有環安衛管理師，隨時監測管理公司內外環境安全。除此之外，廠內還設置一名醫護人員隨時照護員工健康，為員工健康做把關。本公司並完全依照政府相關規定定時做環境檢測並接受政府單位監督，維護一個良好安全之工作環境。

■ 不僱用童工：

根據台灣「勞動基準法」規定，僱主不得僱用未滿十五歲者從事勞動工作，僱用十五歲以上未滿十六歲者，不得從事繁重及危險性之工作。本公司秉持守法與維護人權之精神，用人招募上堅持不違法僱用童工。



3. 行為準則規範

■ 社會責任：

- (一) 本公司對資源再利用極力推廣並執行，並推行綠色產品之生產及研發，且委託合法廠商進行廢棄物之回收處理。
- (二) 除符合法規要求外，本公司已導入ISO14001系統，並依據系統進行管理及持續改善。
- (三) 本公司有設立環保專業之人員進行環境之管理策略擬定，除平日清潔人員執行外，並由行政管理單位負責環境之維護及監督。
- (四) 本公司平時對員工之教育和環保節能再利用之活動宣導外，且導入ISO14064-1進行溫室氣體之盤查，並針對結果進行分析及擬訂減量策略。

■ 環境保護：

隨著環保意識抬頭，本公司加緊腳步與同仁一同為地球盡一份心力，設計各種機制與政策提倡節能減碳觀念外，於產品設計源頭更能看出綠色概念，我們也期許自己在未來能有更多方法與機會繼續著墨於環境保護議題之上。

3. 行為準則規範

■ 成立性騷擾防治委員會：

為保障員工安全與權益，本公司設立性騷擾防治委員會，公開由選舉方式選出數位員工代表，提供員工一個公平公正之申訴管道。截至2018年為止，正文科技並無任何性騷擾案例。

■ 成立勞資委員會：

勞方代表依規定每三年選舉一次，由員工公開選出勞方代表，固定每一季開會一次，藉由每次會議通過各項決議外，勞方代表亦提出議題溝通與討論。



3. 行為準則規範

■ 正文集團 目標指標管理：

方針	目標	指標	達成率
自由選擇職業	無強迫、擔保(包括抵債)、契約束縛或非自願的勞工	強迫的/監獄的/契約的或抵債的勞工為0人	100%
保護童工	持續執行禁用童工	錄用童工率為0%	100%
維護員工合法權益	嚴格按法律規定支付勞工所得	全年加班費、工資100%按國家規定支付	100%
人道待遇	沒有性騷擾、性虐待、體罰、口頭辱罵、精神或身體脅迫等不良事件	性騷擾/性虐待/體罰/口頭辱罵/精神或身體脅迫等不良事件發生率為0%	100%
不歧視	不因種族、膚色、性傾向、殘疾、懷孕、階層、年齡、性別、宗教、政治派別、工會關係或婚姻狀態等方面有所歧視	歧視事件發生率0%	100%
持續研發綠色設計之理念，有效使用能資源，關注溫室氣體排放	正文集團碳排放量降低	碳排放量降低1%	100%
持續推動健康促進、降低職業及環境災害運動，做好健康管理、災害及污染預防工作	降低員工職災率	重大職災傷害件數員工0件(不含交通事故) 極重大=0件；嚴重=0件；輕微≤5件，新人宣導100%	100%

Gemtek

Wireless Broadband Anywhere

4. 社會責任與員工關懷

Any time, Any where, Any content, Affordable

4.1 社會責任相關說明-員工任用

■ 員工任用

人才是企業最重要的資產，正文一切遵循勞動相關法規與性別工作平等法等國家法令，以個人專業能力為主要遴選要件，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視。

在招募過程中，透過公開透明的遴選，以惟才適所之概念進行人員招聘，並透過一連串招募程序，務必使招募在公正公平且可以甄選到真正人才方面作發展。招募單位並持續接受多元的面試相關訓練，包括面談技巧的提升、專業測驗工具的使用等，以兼顧面試過程的公平性及面試者的感受。

4.1 社會責任相關說明-員工任用

■ 人力結構

截至2018年12月底，正文全球員工總數為3,749人，台灣地區則有911人，其中間接同仁共828人，直接同仁83人，女性同仁比例為44.1%，26歲至35歲之間的同仁佔全員40.7%，整體人力結構非常勻稱。

■ 2018年度正文科技台灣地區員工總人數

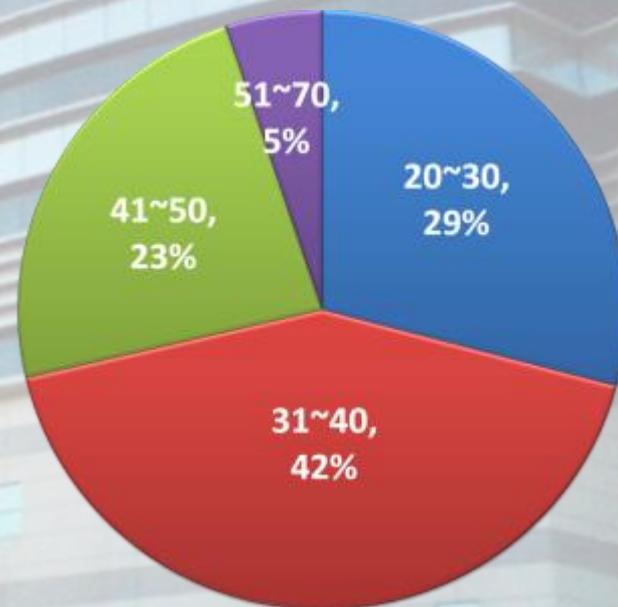
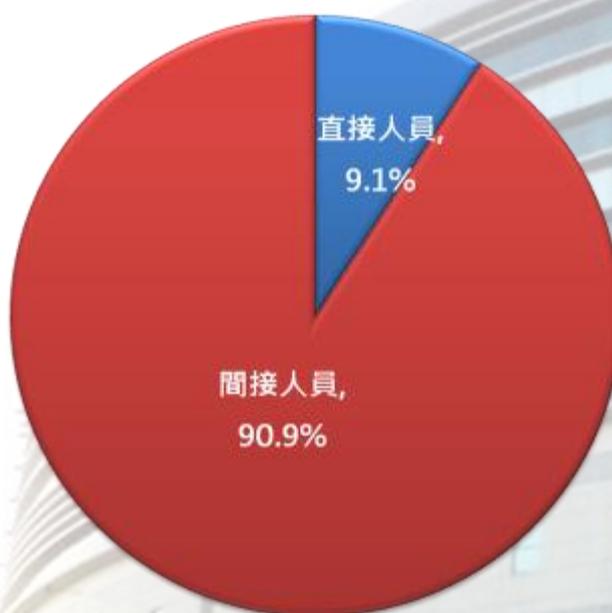
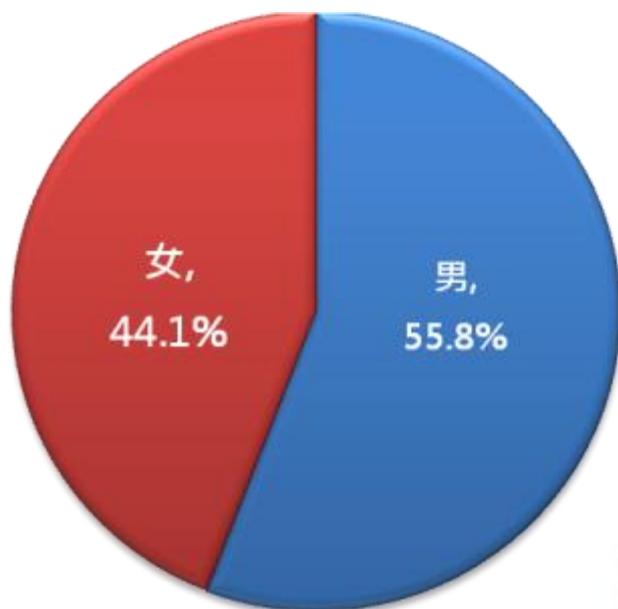
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
直接	76	79	109	52	49	46	36	23	19	83
間接	1,061	1,231	1,135	1,094	1,069	1,067	936	915	866	828
總計	1,137	1,310	1,244	1,146	1,118	1,113	972	938	885	911

4.1 社會責任相關說明-員工任用

■ 台灣地區員工—性別

■ 台灣地區員工—直接間接

■ 台灣地區員工—年齡

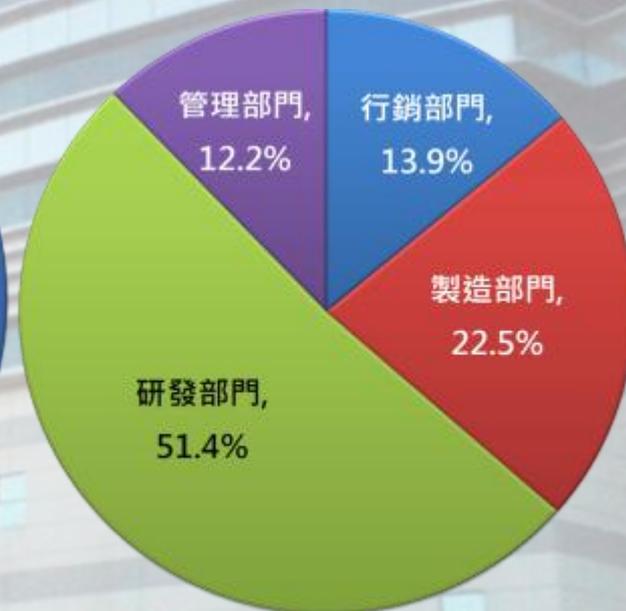
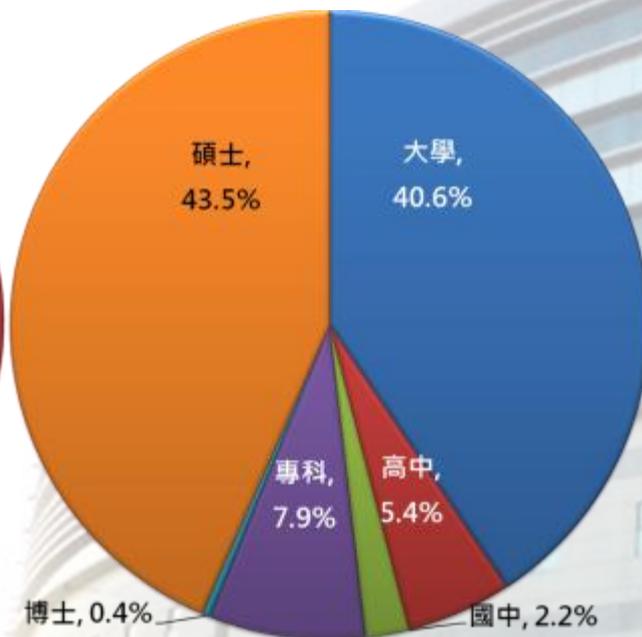
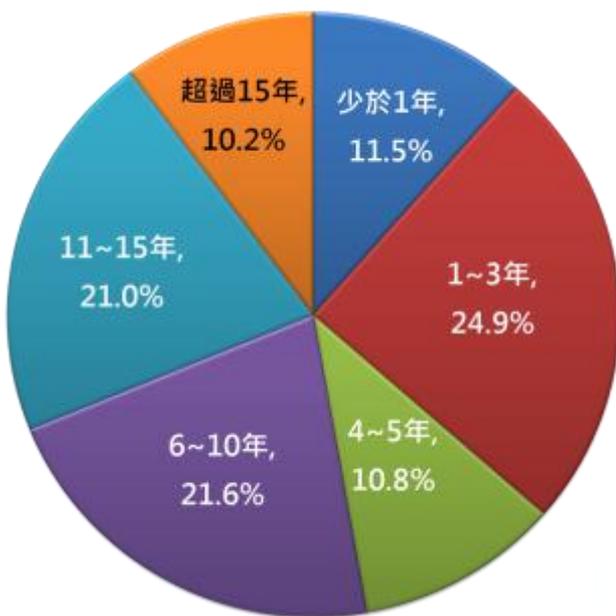


4.1 社會責任相關說明-員工任用

■ 台灣地區員工一年資別

■ 台灣地區員工一學歷別

■ 台灣地區員工一工作別



4.1 社會責任相關說明-員工任用

■ 僱用弱勢族群

為維護殘障人士之基本生活及合法權益，公司鼓勵晉用具有工作能力之殘障人士，2018年度統計共僱用10名身心障礙人士，工作內容包含線上作業員、工程師及派外人員各式職務人員，皆達法令規範之進用比例。除此之外，恪守台灣「勞動基準法」規定，公司不僱用未滿十六歲的員工。



4.1 社會責任相關說明-員工任用

■ 績效與晉升管理

正文所建構的員工晉升與績效管理系統，兩方面具完全之關連性，也就是績效佳之員工，在公司晉升系統中即能獲得升遷之管道與機會。

而績效考核系統以兼顧公司營運需求、同仁個人表現與員工職能發展為原則，每年兩次定時檢視同仁的工作表現，以提供適當的獎勵或向上提升的機會。

為留任優秀人才，正文以多元方式，提供包括新人導引訓練、階層別教育訓練、通暢內部職務轉調機會、薪資調整等各項鼓勵措施，積極建立一個具競爭力的工作環境。



4.2 社會責任相關說明-薪酬福利

■ 優秀的人才搖籃

正文科技強調誠信僕實、實事求是，沒有家族色彩，在招募任用政策上或公司之指派與升遷上均以個人的能力、資格與績效為考量，無關宗教、性別、年齡、年資等，因此優秀人才能在此公平環境下充分發揮。

■ 薪資水準

1. 每年依營運狀況進行調薪與員工分紅。
2. 每年定期進行市場薪資調查，即時了解公司的薪資水準。

■ 員工關係

1. 強化員工意見溝通，定期舉辦勞資會議以促進勞資和諧。
2. 急難救助：配置環安衛人員與廠護協助員工處理急難事件。
3. 舉辦員工與總經理有約對話活動，強化員工與高層間之溝通與默契。
4. 遴選性騷擾防治委員提供員工申訴管道。

4.2 社會責任相關說明-薪酬福利

■ 依法給予員工相關保障

除了依法加入勞工保險、全民健康保險，並按照「勞動基準法」第五十五條退休金之給付標準及第五十六條規定勞工退休預備金，按月提撥勞工退休金至法定帳戶。

此外，員工並享有團體保險規劃，也依照「勞動基準法」訂定正式員工及約聘人員特別休假，強調工作與生活之平衡，鼓勵員工在努力工作之餘，也能利用休假獲得身心調劑。

另外，公司制定良好之海外派駐辦法，以慰勉長期派駐海外之同仁，使其無後顧之憂的在海外工作，提供包括海外返台假、返台機票補助、派外津貼、交通食宿補貼、眷屬醫療補助、眷屬生活津貼、子女教育補助與接送機場服務等待遇。

4.2 社會責任相關說明-薪酬福利

■ 人性化管理與完善的福利制度

1. 每週工作五天(週休二日)；彈性上下班時間。
2. 享勞健保及團保。
3. 定期提供員工免費健康檢查。
4. 每季部門聚餐補助。
5. 員工宿舍或租屋津貼。
6. 員工立體停車場。
7. 職工福利委員會：
 - 定期舉辦員工活動及員工國內外旅遊。
 - 生日禮金1,000元/年。
 - 婚喪喜慶補助。
 - 年節禮金〈五一勞動節、端午節、中秋節〉。
 - 中秋禮盒一份/年。
 - 特約廠商優惠。

4.3 社會責任相關說明-訓練發展

正文科技對於員工之訓練發展非常重視，從新進人員開始，便施與一連串通識與專業訓練，以期更能迅速融入正文這個大家庭，為正文貢獻心力；於同仁在職期間，強調共同提升專業與通識學能，依據部門職掌、職能和管理需求規劃一系列教育訓練課程，提供同仁多元的學習途徑。

除此之外，公司對於環境安全與法規相關課程，一定遵照法令加以開立完成，提供員工健康安全的工作環境與完善的訓練，協助同仁在工作之餘，也能提升專業、管理、語言等各方面之能力。

目前正文提供課程與訓練有：

- **新人課程**：包括公司制度、環境、產品、製程、系統、資安、品質介紹以及正文人養成等通識課程，併新人導引制度之推行，透過在職訓練與學長姐制，協助新進同仁迅速融入環境。
- **專業訓練**：針對不同職務人員安排不同專業訓練，包括無線網路技術暨產品課程、PM專業訓練、研發專業訓練、Components & Instrument concept...等，透過專業訓練持續提升同仁專業知識與技能。

4.3 社會責任相關說明-訓練發展

- **領導才能培養課程**：包括領導/人才培育、團隊激勵、新世代員工對話與領導、簡報技巧...等。
- **環安衛 / 稽核課程**：包括新進人員環安衛訓練、消防訓練與地震防災演練、ISO相關稽核訓練...等。
- **電腦文書工具課程**：Excel公式與函數應用、Power Point簡報製作技巧...等。

[新世代員工對話與領導]

[Power Point簡報製作技巧]



4.3 社會責任相關說明-訓練發展

■ 員工教育訓練參與

依據公司管理辦法規定，每年第四季進行隔年年度訓練計畫。除專業類課程與語文類課程外，特別為各階層量身打造專屬課程，以增進公司同仁專業知識技能。

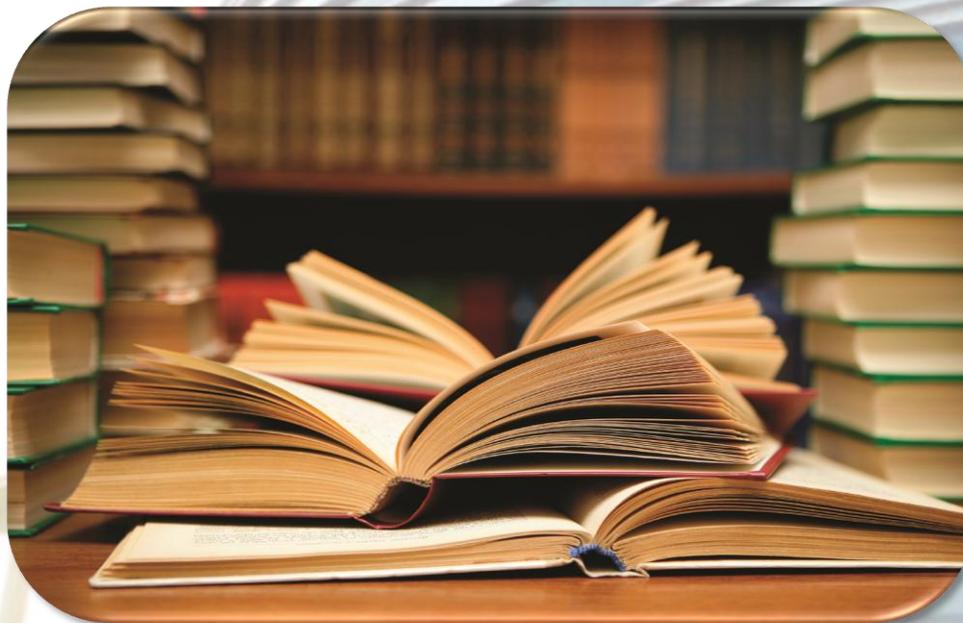
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
內訓時數 (平均每人)	8.9	9.9	11.2	11.6	10	9.3	7	12	13.2	12.9	13.1
外訓時數 (平均每人)	1.5	1.5	0.4	2	2.1	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2	1.2
平均每人 訓練時數	10.4	11.4	11.6	13.6	12.1	9.7	7.6	12.4	13.5	13.1	14.3

4.3 社會責任相關說明-訓練發展

■ 多元管道之教育訓練

除定期課程外，2016/08導入新版教育訓練系統供員工線上學習使用，學習資源不僅豐富且更即時，同仁們亦可於平台上回饋學習感想，做為日後課程改善方向，而且訓練資源/紀錄線上化更可減少紙張使用，達到節能減碳無紙化之目標。

設立圖書雜誌區，供員工借閱或好書分享活動，讓公司同仁達到身心靈之平衡。



4.4 社會責任相關說明-員工照護

■ 環安衛與職業安全衛生管理

員工的健康是最重要資產，針對環境安全與環境衛生我們做了許多努力，期許員工在身心方面都有正面正向發展。



4.4 社會責任相關說明-員工照護

■ 職業災害預防

給員工一個幸福安全的工作環境一直是正文重視的議題之一，故平時力行有害作業環境與設備之嚴格管理，各項衛生管理計畫執行率皆達百分之百。除此之外，每兩年定期免費健康檢查以及不定期安排健康講座，讓員工忙碌之餘能有更多管道注意自我健康。



樂活體適能退休與老化心理衝突

淺談自律神經失調(現場檢測諮詢)

4.4 社會責任相關說明-員工照護

■ 職業安全衛生管理計畫

執行項目	執行項目
一.工作環境或作業危害之辨識、評估及控制	九.安全衛生教育訓練
二.機械設備器具之管理	十.個人防護具之管理
三.害性化學品之標示及通識	十一.健康檢查管理及促進事項
四.有害作業環境之採樣策略規劃及監測	十二.安全衛生資訊蒐集分享及運用
五.危險性工作場所製程或施工安全評估事項	十三.緊急應變措施
六.採購管理、承攬管理與變更管理事項	十四.職業災害虛驚事故、影響身心健康事件之調查處理及統計分析
七.安全衛生作業標準之訂定	十五.安全衛生管理紀錄及績效評估
八.定期檢查重點檢查作業檢點及現場巡視	十六.其他安全衛生事項

4.4 社會責任相關說明-員工照護

■ 員工健康檢查

Gemtek對於員工健康之關懷，與促進健康職場落實預防職業災害，定期進行員工健康檢查、特殊作業健康檢查、新進人員體格健康檢查。並藉由體檢結果訂定員工健康管理措施，由勞工健康服務醫師臨廠服務，提供預防職業災害促進健康疾病控制之健康諮詢。

■ 勞工作業環境監測

每年兩次環境檢測監控員工作業區域、作業場所的安全危害，避免職業傷害發生。

■ 員工教育訓練

- 防災技巧宣導
- 作業安全呼籲
- 危害通識介紹
- 交通事故預防



4.4 社會責任相關說明-員工照護

■ 健康促進活動

推動員工健康生活型態與信念，每月宣導健康消息與傳染病防疫觀念、定期舉辦健促活動。每年舉辦2場以上的捐血活動，(捐血捐愛_利己利他)健康快樂的正文捐血人。落實兩性工作平權營建友善職場設立溫馨哺乳室，提供職場媽媽安全隱密集乳環境。

健康職場獲國民健康署健康認證殊榮



4.4 社會責任相關說明-員工照護

■ 重大防疫計畫實行

歷經SARS以及塑化劑風暴後，正文對於防疫計畫列了許多配套措施，讓員工生活在一個安全無虞的環境中。

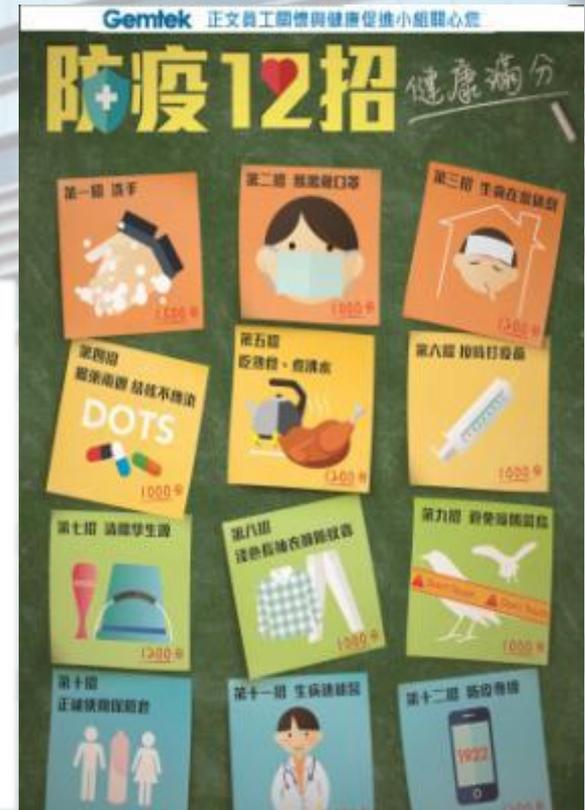
- 嚴格確認外部食品皆有食品合格認證。
- 警衛室與總機備有口罩讓感冒員工可自由領取。
- 定期實施廠內外消毒清潔措施。
- 其他。

口罩怎麼戴， 防護大不同 ——市售口罩功能與用途



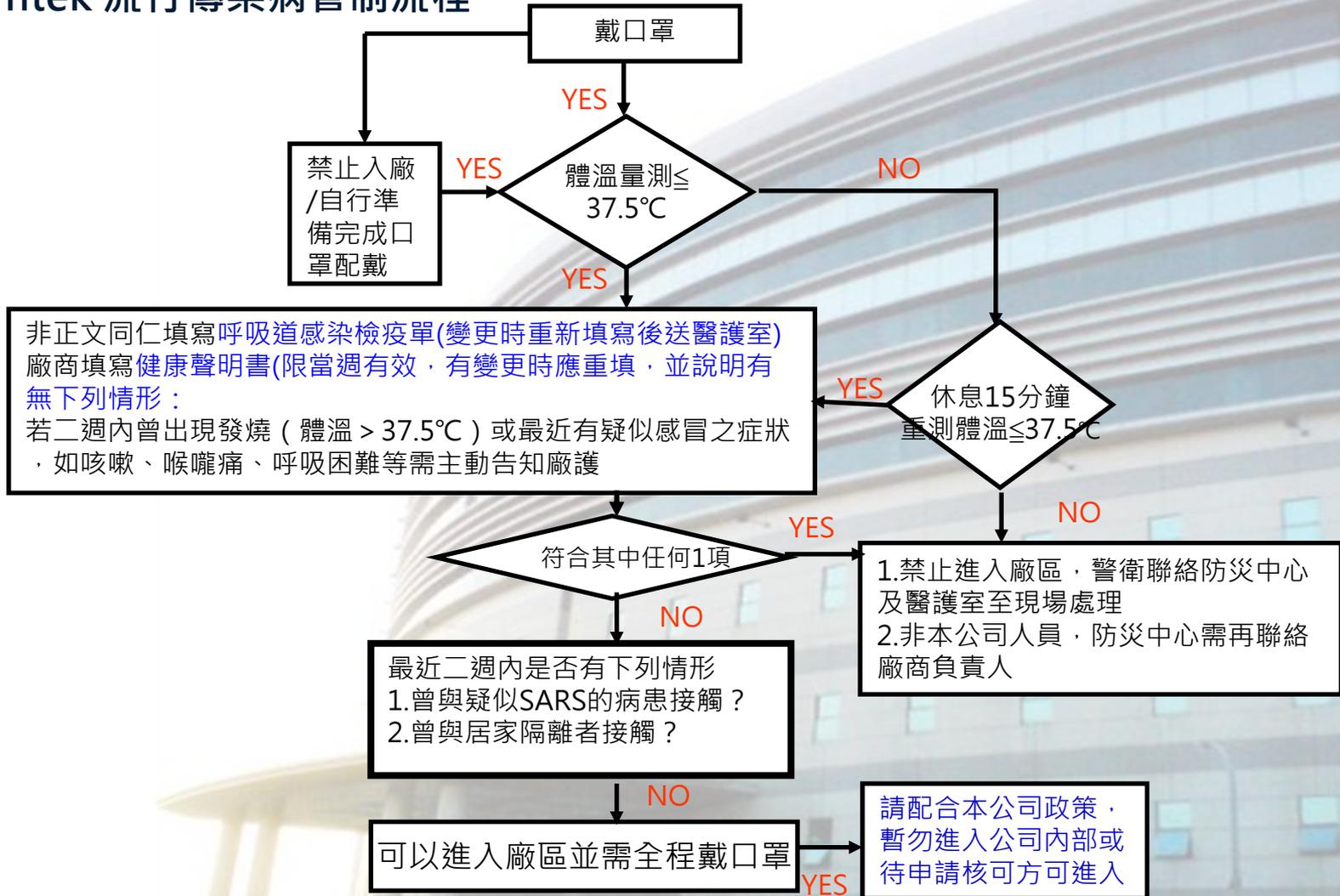
種類	功能	適用
棉布口罩	過濾大顆粒、保暖	清潔、防花粉、阻絕冷空氣
醫用口罩	避免病毒或細菌汙染環境、防潑濺	發燒、感冒、流感病人、醫護人員
活性炭口罩	防止有機蒸氣進入	油漆、騎機車
N95口罩	防懸浮微粒	空汙來襲、飛沫傳染之病毒流行時期

註：目前各種口罩配戴後的防護力，未有官方規範認證，也無實驗數據檢驗，當空汙來襲時，仍建議盡量避免出門。
資料來源：台大職業醫學與工業衛生研究所教授陳志傑、食藥署、疾管署



4.4 社會責任相關說明-員工照護

■ Gemtek 流行傳染病管制流程



4.4 社會責任相關說明-員工照護

■ 食品安全衛生管理

為維護員工健康，公司在食品上為員工做第一道防線之把關！每項食品進貨前確認其食品認證商標及保存期限，亦定期稽核配合廠商，確保每道環節安全性。

公司另外設立中央廚房，聘僱專任主廚為員工烹煮食材，於每道菜單上詳述其熱量，定期發放問卷傾聽員工建議，調配健康又美味的佳餚來感謝員工一天之辛勤。

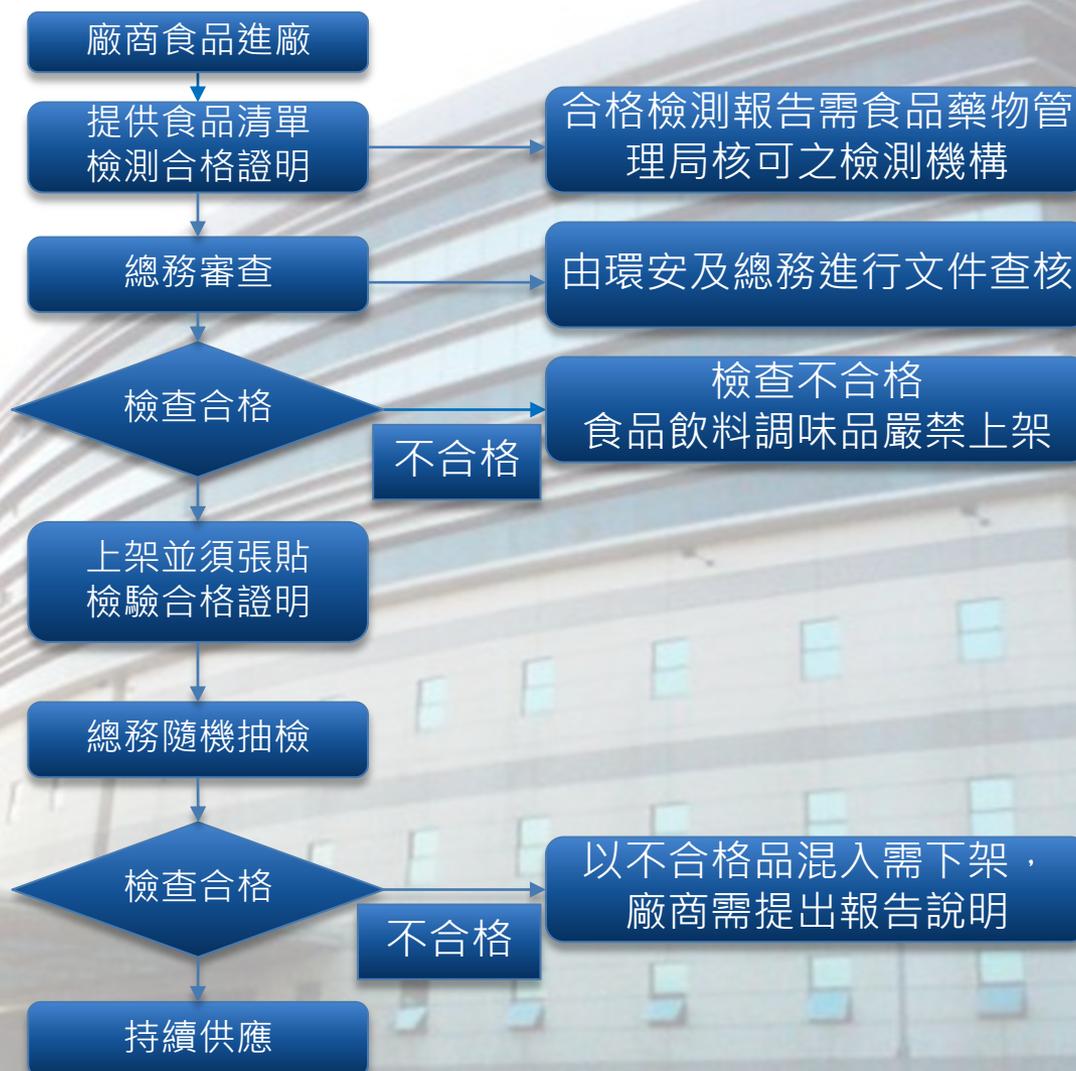


4.4 社會責任相關說明-員工照護

■ Gemtek食品管制流程



舉凡進廠有使用任何調理物品之食品、飲料、奶精、肉品等皆須提出說明



4.4 社會責任相關說明-員工照護

■ 完整溝通管道

Gemtek重視員工聲音，定期公開選出勞方代表並舉辦勞資會議，傾聽並尊重員工意見。設立Portal系統發放各類問卷調查，例如膳食、福委活動、部門服務滿意度調查...等，並將結果公開於網路上以供查閱。



4.4 社會責任相關說明-員工照護

■ 運作良好之職工福利委員會

秉持員工即是正文最重要資產之精神，正文科技重視員工全方位身心靈健康，除一般員工照顧外，另以民主方式由員工組成福利委員及幹部，並每年定期舉辦各類型活動以及各種服務如下：



- 員工旅遊舉辦
- 員工旅遊補助
- 尾牙活動舉辦
- 員工社團補助
- 賀奠金補助
- 三節禮金點數補助
- 特約廠商簽約

Gemtek

Wireless Broadband Anywhere

5. 社會參與

Any time, Any where, Any content, Affordable

5. 社會參與

■ 清華大學活動參與

項目	捐款日期
捐贈	2002年12月
理學院榮譽講座	2005年08月
贊助藝術性社團展覽	2006年03月
「正文榮譽講座」及「正文菁英獎」	2007年07月
「正文榮譽講座」及「正文菁英獎」	2008年07月
電機系系友會基金	2008年11月
清華大學電機營捐款	2009年06月
正文榮譽講座	2010年07月
物理系吳大猷獎學金	2010年07月
多功能運動館新建工程	2011年05月
物理系吳大猷獎學金	2011年07月
正文榮譽講座	2011年07月
物理系吳大猷獎學金	2012年07月
電機系「高中教師電機研習營」	2013年01月
60週年校慶暨創新育成中心/IOT互聯納聯展	2016年04月
贊助清大「光世代光網路技術論壇」活動	2017年05月
捐贈清大興建應用科學研究大樓	2012~2018年



5. 社會參與

■ 元智大學活動參與

合作事項	時間	合作內容
獎學金捐贈	93學年度起 (持續中...)	自93學年度起，為獎勵成績優異之同學就讀元智通訊所，由本系楊正任教授，特與正文科技爭取「正文科技獎學金」，獎學金金額由當年的6萬增加至10萬。
產業合作	98學年度	雙方合作推動產業研發碩士專班，錄取人數共計3名，修業完成後即至正文科技工作。
研討會/活動 贊助廠商	2009~2010年	校園手機應用「創意競賽」
	2010.01.20	橋接未來電磁研討會
	2011.01.26	
	2011.12.15	100學年度電機通訊學院/工程學院-工程論文競賽
	2014年	補助智慧型多頻段無線通訊基礎技術發展
2015年	補助智慧型多頻段無線通訊基礎技術發展	
企業參訪	2010.05.14 2010.10.12 2015~2018年	由系所老師帶領學生至正文科技進行參訪，參與同學都受益良多。

正文科技致力於校園深耕活動，希望能藉由這些贊助活動為培育優秀人才盡一點心力。除此之外，正文每年與政府機關配合，進用許多社會新鮮人，除了提供就業機會外，也為正文帶來活力與創造力。

5. 社會參與

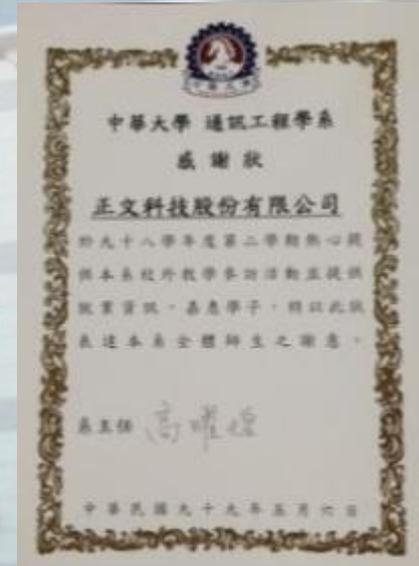
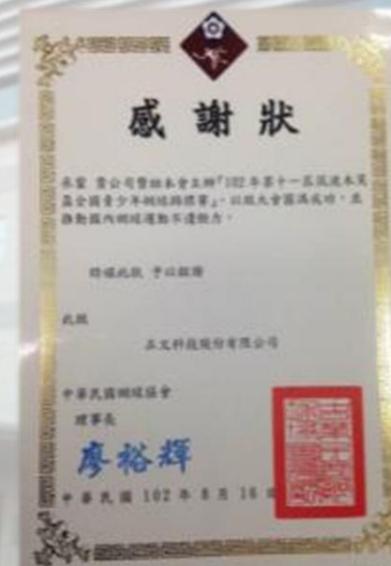
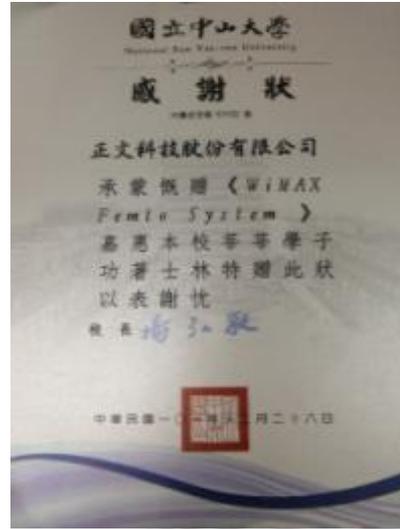
■ 企業參訪



元智大學參訪



5. 社會參與



5. 社會參與

2018年，適逢成立30周年，特別再次發起烘焙社慈善義賣活動，本次義賣獲得同仁們熱烈支持，購買度更甚以往，動員社團成員費時數日製作愛心烘焙點心。義賣所得全數更換為物資捐贈德蘭兒童中心，期歡慶成立滿30周年之時，亦能透過小小義賣活動回饋社會。



Gemtek

Wireless Broadband Anywhere

6. 環境保護行動

Any time, Any where, Any content, Affordable

6.1 環保永續

■ 環安衛政策

環安衛政策正文集團(含總公司/海外公司)為無線網路通訊應用產品專業設計製造廠，主要產品有無線網路通訊等電子產品等；其生產製造過程為低污染工業。為響應全球綠色環保理念及落實清潔生產環境並保障同仁的安全與健康，本公司在追求永續發展的過程中，除致力於綠色設計、節約能源、勞工職業災害預防及同仁健康管理外，亦自許為低污染、回收資源的綠色企業，基於對社會、環境所肩負的使命與信念，為共同維護整體生態環境，本公司在追求永續發展的過程中，除力求生產設計技術的提昇與突破外，並以審慎的態度全面積極推動環境及職業安全衛生管理活動，落實預防污染與工安衛生，善盡環境保護及勞工安全之企業責任，並堅持以下述承諾做為正文集團(含總公司/海外公司)環安衛管理決策的最高指導方針：

1. 持續研發綠色設計之理念，有效使用能資源，關注溫室氣體排放。
2. 恪遵職業安全衛生、環保法令及相關要求，落實環安衛的管理責任，並持續改善。
3. 全員參與環安衛管理，將環安衛認知落實於工作中。
4. 持續推動健康促進、降低職業及環境災害運動，做好健康管理、災害及污染預防工作。

本公司願遵守上述承諾，並將教導於所有員工及對社會大眾公開！

6.2 節能減碳活動

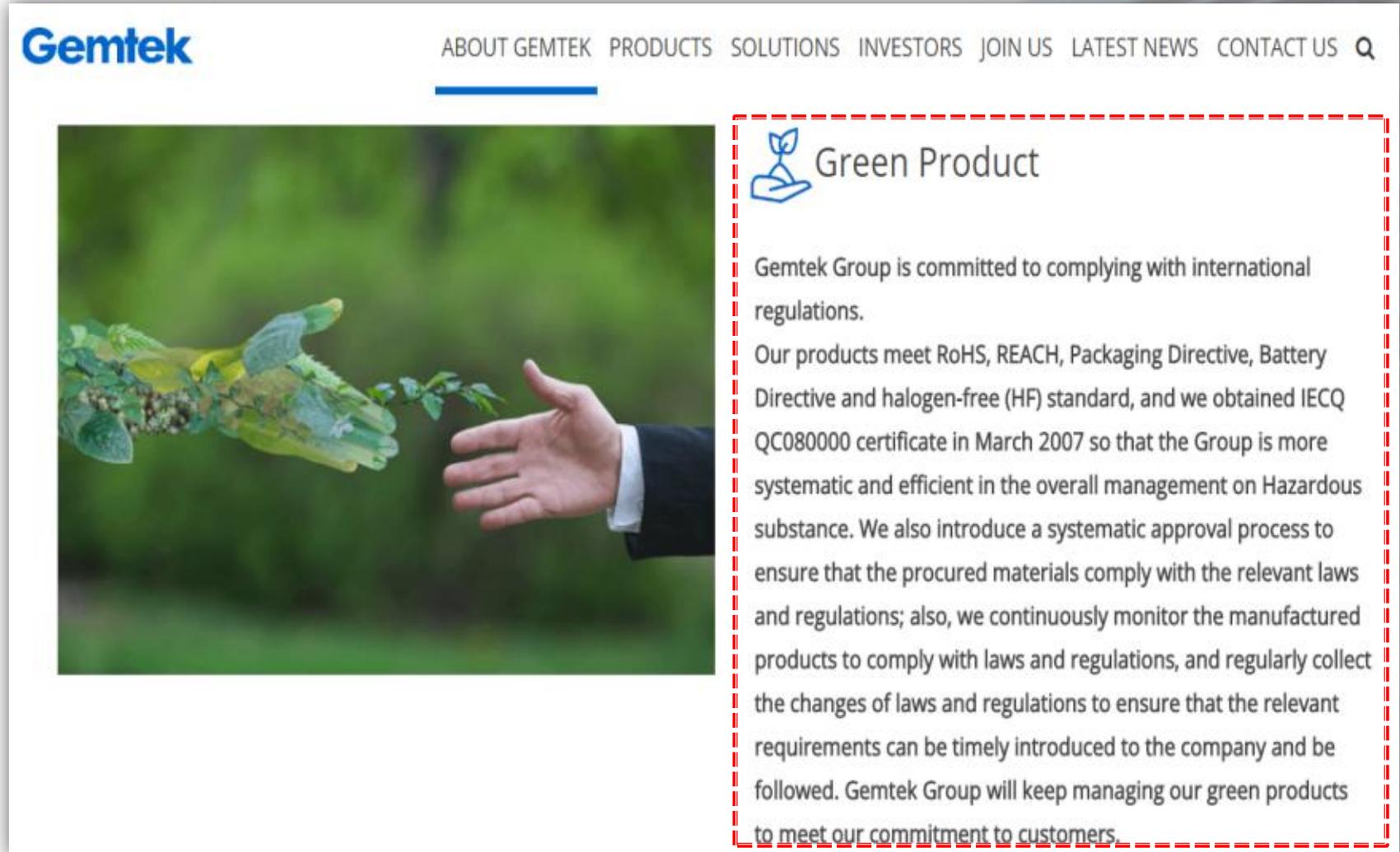
■ 節能減碳實行

隨著綠色意識抬頭，正文集團在近幾年不僅積極投身綠色活動，更約束自己在各項水電與廢棄物之產出都能符合節能規範，宣導教育公司員工體認地球村概念，於生活中節能減碳就是對環保善盡一份力。

為達到公司節能減碳之目標，本公司除設立辦公室與廠區之中央空調外，並統一調整中央空調之溫度設定，以期達到舒適辦公環境也符合環保節能之需求。公司辦公室與廠區之辦公室電源燈光統一於晚間設定自動關閉，並由駐警衛於巡邏時重複檢查；公司統一中央廚房，由中央廚房供給廠區員工食膳，並使用環保餐具供員工使用，並斥資採購自動餐盤清洗設備，節省水資源之浪費。

6.2 節能減碳活動

- Gemtek 綠色承諾 <https://www.gemteks.com>



The image shows a screenshot of the Gemtek website's 'Green Product' page. The page features the Gemtek logo in the top left corner and a navigation menu with links for 'ABOUT GEMTEK', 'PRODUCTS', 'SOLUTIONS', 'INVESTORS', 'JOIN US', 'LATEST NEWS', and 'CONTACT US'. A search icon is also present. The main content area is titled 'Green Product' and includes a blue icon of a hand holding a plant. The text describes Gemtek's commitment to international regulations, listing standards like RoHS, REACH, and IECQ QC080000. It also mentions a systematic approval process for materials and regular monitoring of products to ensure compliance with laws and regulations.

Gemtek ABOUT GEMTEK PRODUCTS SOLUTIONS INVESTORS JOIN US LATEST NEWS CONTACT US Q

Green Product

Gemtek Group is committed to complying with international regulations.

Our products meet RoHS, REACH, Packaging Directive, Battery Directive and halogen-free (HF) standard, and we obtained IECQ QC080000 certificate in March 2007 so that the Group is more systematic and efficient in the overall management on Hazardous substance. We also introduce a systematic approval process to ensure that the procured materials comply with the relevant laws and regulations; also, we continuously monitor the manufactured products to comply with laws and regulations, and regularly collect the changes of laws and regulations to ensure that the relevant requirements can be timely introduced to the company and be followed. Gemtek Group will keep managing our green products to meet our commitment to customers.

6.3 綠色管理

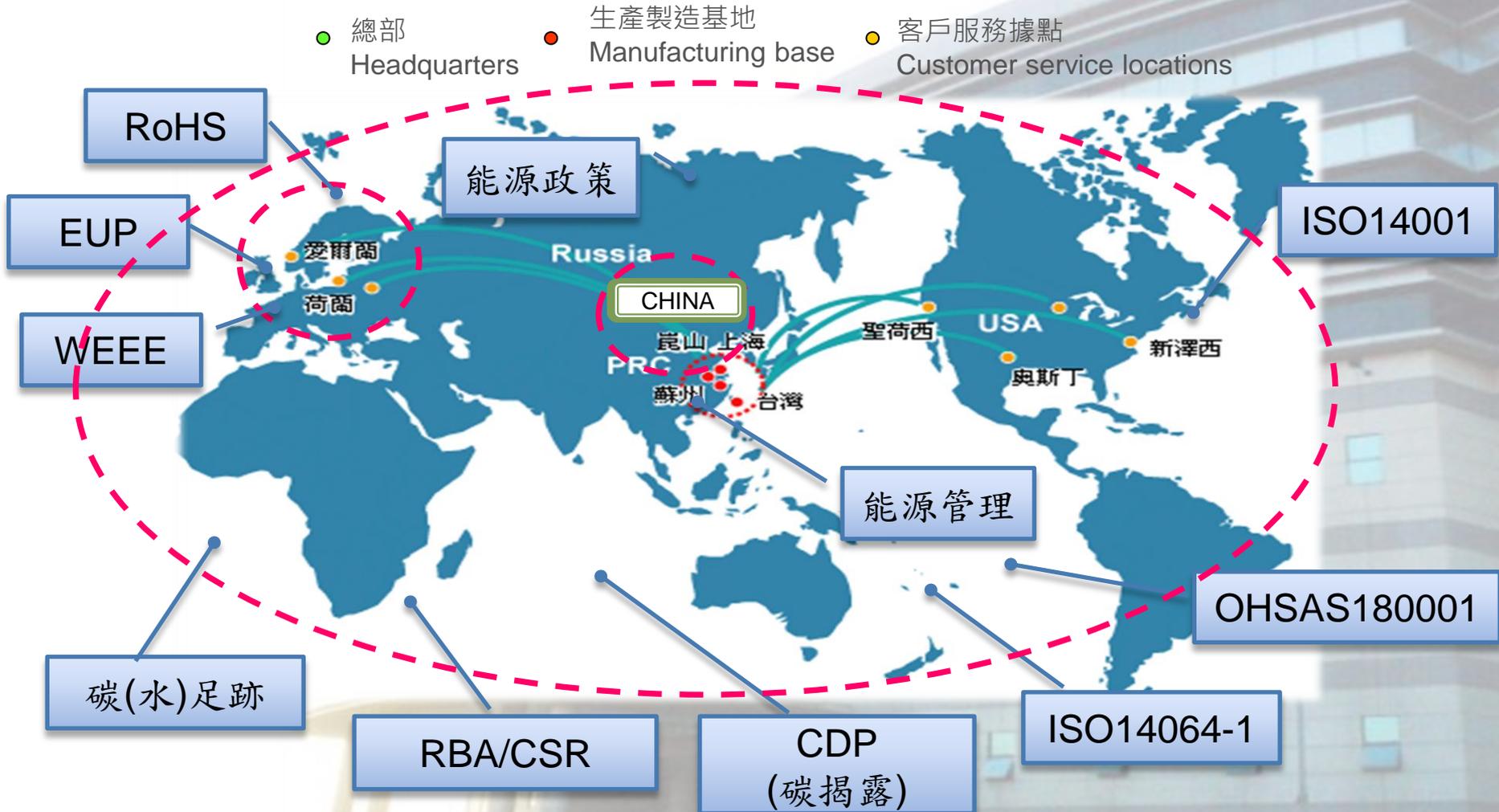
■ 綠色管理實行

隨著環保意識抬頭，環境議題日趨重要。正文集團長年在此議題上耕耘，全體員工落實每一政策條款，並且反映在每次的認證上。我們期許自己能夠為整個環境盡一份心力。



6.3 綠色管理

■ Gemtek在全球營運面臨環境議題



6.3 綠色管理

■ Gemtek管理系統資訊

Gemtek在環保、工安證書取得及國際網站登錄如下表：

Site Certificate	正文台灣總部	大陸昆山廠	大陸安博廠
EICC-ON	◎	◎	◎
ISO 14001	◎	◎	◎
OHSAS 18001	◎	◎	◎
ISO 14064-1	◎	◎	◎
CDP登錄	◎	◎	◎
BCM	◎	◎	◎
ISO9001	◎	◎	◎
TL9000	◎	◎	◎
QC080000	◎	◎	◎
ISO13485	◎	-	-
IATF16949	◎	◎	-



6.4 綠色設計

■ 綠色政策宣言

為因應國際環保法令規章及客戶要求，訂定本集團產品環保規格與產品禁限用物質管制作業程序，並依時限禁止使用或對必須廢止的材料，採取適當的方法進行管理，以及產品之環保管制流程並明訂各部門之權責，以確保所生產之產品符合世界各國之法令規章與各客戶之要求，使供應商與公司全體同仁明確了解相關要求，進而保護環境生態並減輕對環境之衝擊。



6.4 綠色設計

■ 綠色設計實行

為落實綠色節能設計理念，於2009年淘汰所有傳統線性線圈變壓器，所有產品採用高轉換效率之轉換式變壓器，相較於傳統線圈式變壓器，其平均電源轉換效率可高達80%以上。除此之外，成立零件管理小組，由專責之工程師負責與測試新導入之變壓器材料承認，所有的變壓器規格須符合國際綠色節能法規 – 美國加州能源法規與歐洲節能產品規範(Code of Conduct)。

由產品設計源頭落實綠色節能概念，於材料承認檢驗是否符合節能規範，並加入智能軟體設計在產品中降低整理產品的功耗是本集團執行綠色設計的方法。

6.4 綠色設計

■ 綠色設計產品

正文集團秉持綠色設計之理念，在產品的整個生命週期中，著重於符合環保性的要求，以達到減少未來產品對環境可能的衝擊，我們將朝向三個方向努力：

1. 環境化材料的選擇

- 透過材料的選擇減少有害物質在目前產品使用，並使用在收回後仍具再利用或回收價值之材料。

2. 容易再利用及回收

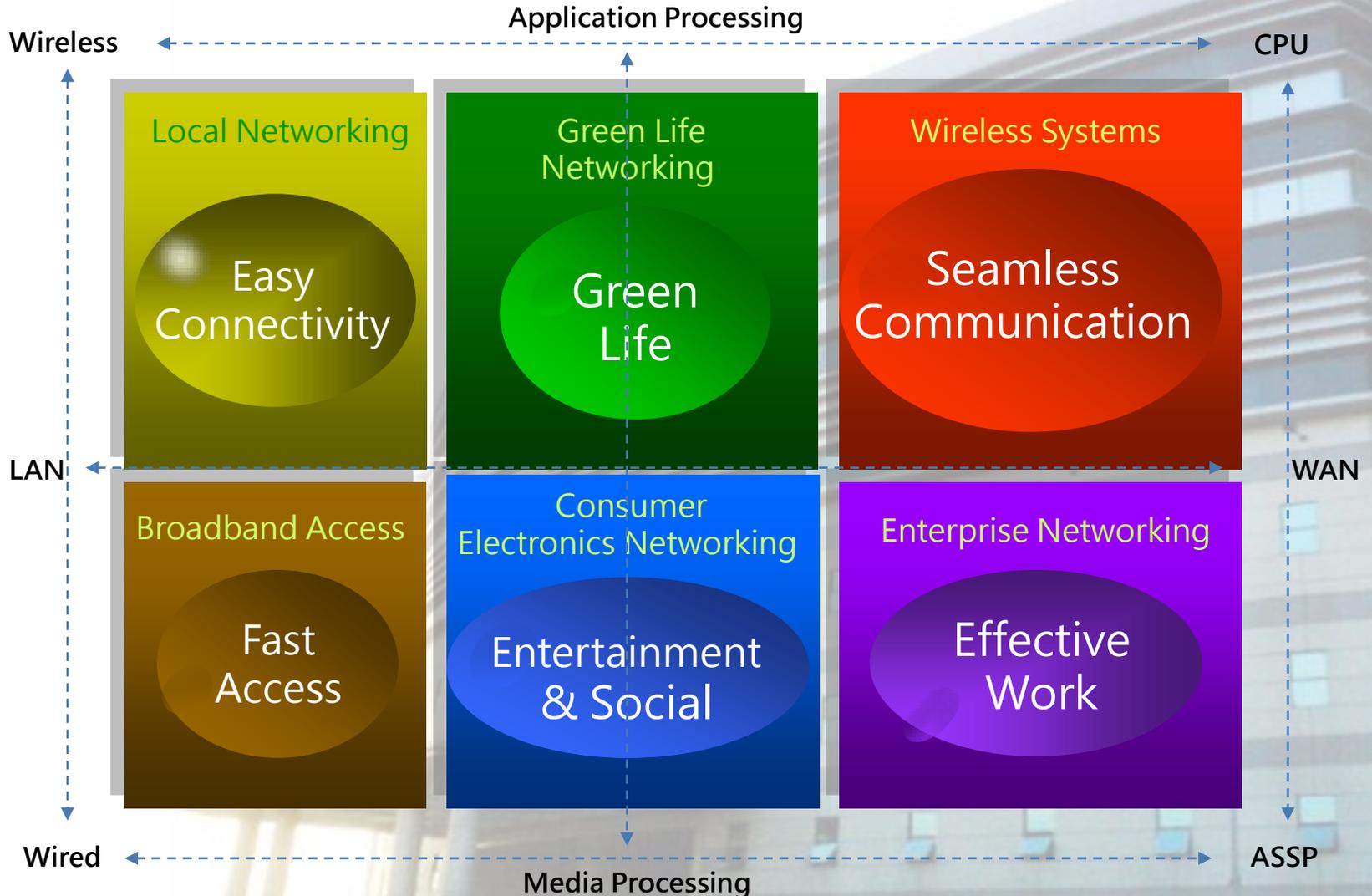
- 設計容易再利用、回收、及易拆解的產品。

3. 節能

- 減少產品之能源使用。

6.4 綠色設計

■ Gemtek Product Vision



Any time, Any where, Any content, Affordable

Gemtek

Wireless Broadband Anywhere

7. 供應鏈管理

Any time, Any where, Any content, Affordable

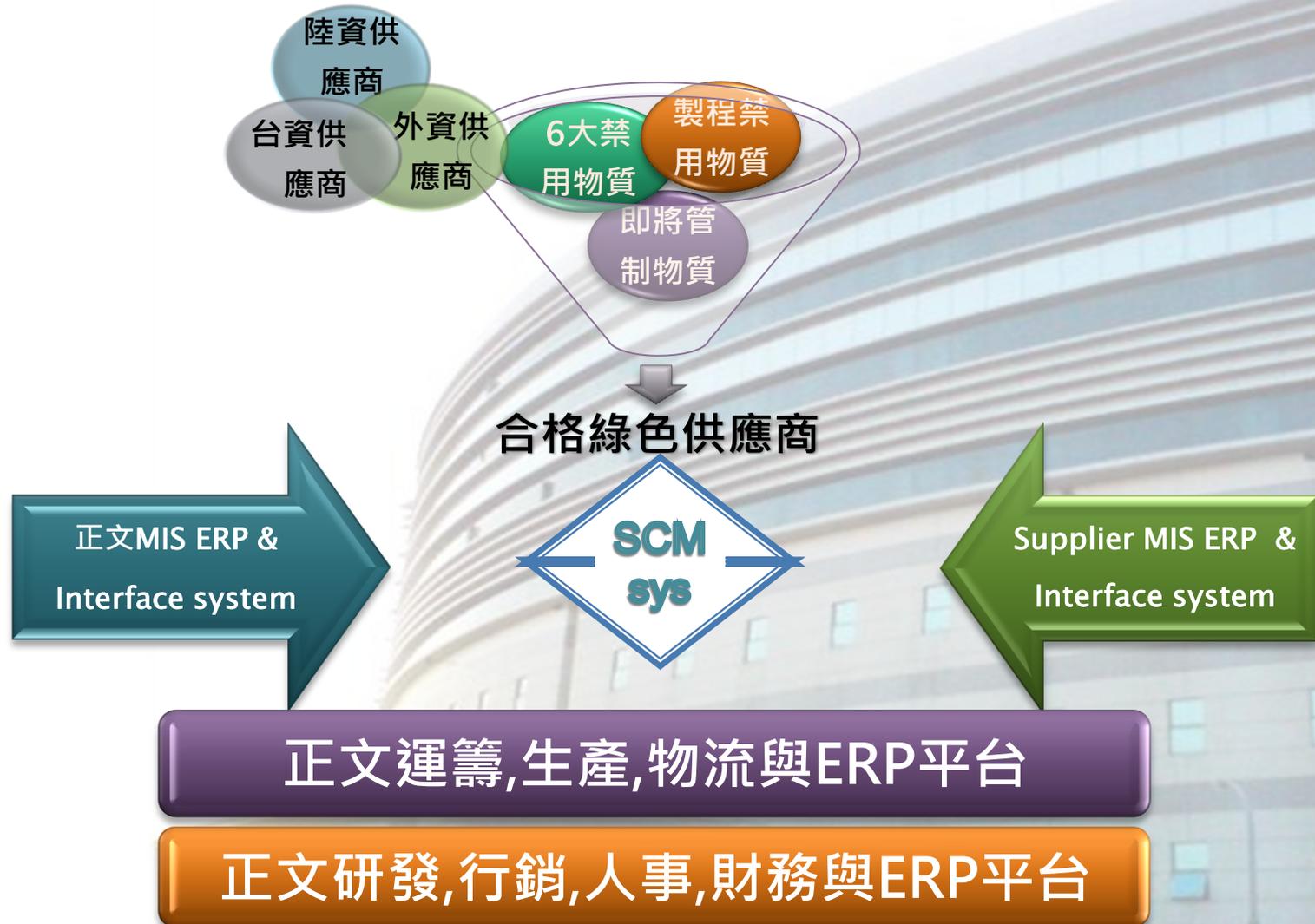
7.1 供應鏈管理-綠色供應鏈管理

環境保護、工廠安全等議題，正文集團會持續秉持PDCA的循環定期對供應商稽核與輔導，使其逐步達成正文集團與供應商所共同設定的目標，並達成做為地球成員一份子的承諾。

回到正文內部製造資材配銷相關系統，則從進料、驗收、倉儲、發料、生產、出貨一貫作業都要滿足綠色環保概念。此外，正文集團亦將有害物質管制納入內部系統檢驗程序，違反管制物質規範(EHS)之原物料即視為不合格品，立即要求供應商提出矯正及預防措施，有效減少不合格電子零件與產品之產生，避免影響生態環境。

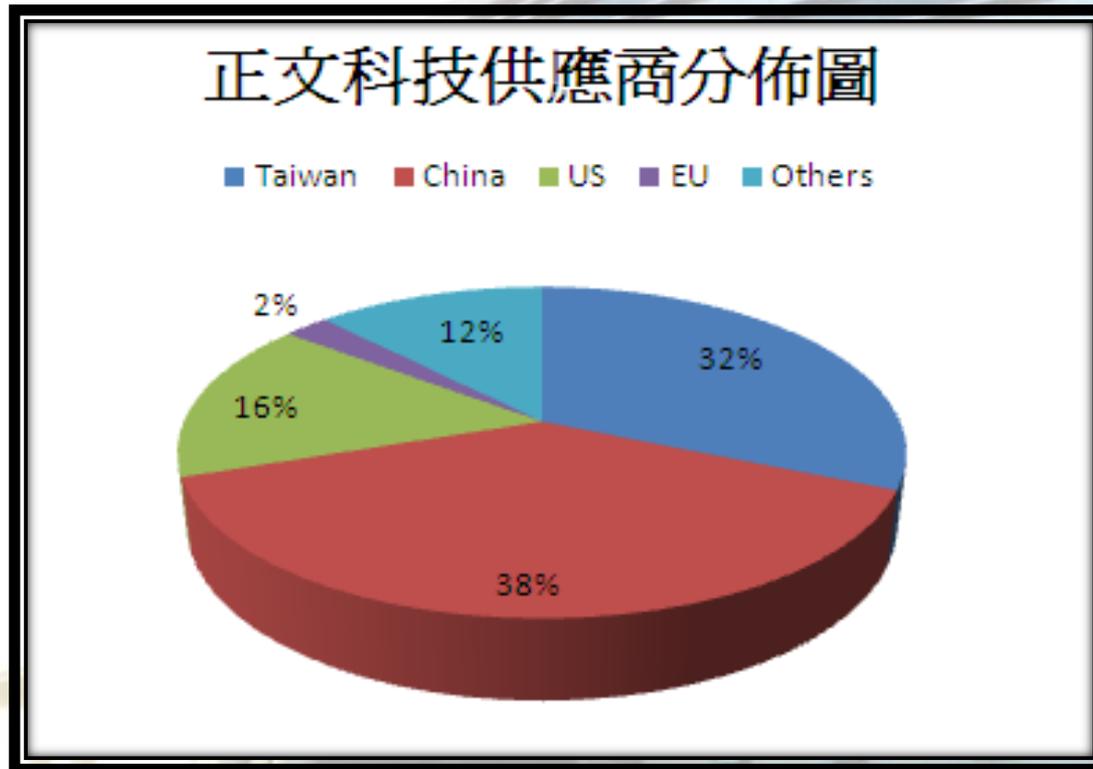
物料與產品製造流程的不一樣，對於原物料和資源的消耗程度也將不一樣，所以對環境傷害的程度也不一。而綠色供應策略則是要求供應鏈企業降低生產過程中對環境的污染，使用綠色無毒原材料和節省能源消耗，使用重複性包裝運送材料都是正文已經執行的方向與成果，如此讓正文集團真正成為一個綠色管理優質企業。

7.2 供應鏈管理-綠色供應鏈流程圖



7.3 供應鏈管理- 供應商風險管理

正文集團供應商以全球廠商為基礎，依據產品不同屬性挑選最適合客人要求供應商為組合，發展出正文集團獨有之SCM，製造基地則涵蓋兩岸與歐洲，零組件主要種類包括積體電路、電路板、機電元件、機構件及包材類等，分佈如下。



7.4 供應鏈管理- 供應商夥伴關係

供應鏈是從供應商開始到最終使用者間之產品與資訊的雙向流動，以達成有關計畫、尋求資源、生產製造及配銷之成本降低與週期時間之減少。將零組件供應商、製造商、流通中心、零售商以及顧客看成一個密切相連、息息相關的企業程序的整體性思考概念，其目的在透過順暢即時的資訊流動，以及鏈上所有成員之間密切的協調配合，使得顧客獲得滿意的產品與服務，廠商獲得該有的利潤以及健康的成長。



7.5 供應鏈管理-環境保護把關

為維持綠色管理優質企業水準，首當其衝在綠色供應策略上嚴格把關。與供應商合作前，必定請其先簽屬與環境保護相關合約，確認每個原物件料材都符合國際安全要求，以避免環境破壞，並讓合作夥伴了解正文集團對於環境議題之重視。



7.6 供應鏈管理-教育訓練

除合約簽訂以規範環境保護、RBA、CSR等議題外，本公司亦不定期舉辦與合作夥伴之教育訓練，藉由訓練方式宣達最新版法規內容與審查標準，並讓企業與各廠商了解份內之義務與因應措施。

此外，從2016年起，我們陸續優化正文供應商平台介面，透過優化的 I-sourcing系統與EHS系統，我們建立起e化的教育平台，並且可以精準的傳遞相關公司政策、採購訊息、新環保法規與相關切結合約書，同時這些優化的系統也連結廠內EHS及PLM系統，使得材料PCN、EOL等流程更能準確有效的知會相關部門人員，與採取正確的對策，確保予客戶供貨及維修之承諾。

未來我們也期望透過一系列教育訓練宣達公司政策，並藉此增進與供應商的合作默契，達到正文集團、供應商與綠色環保三贏局面。

7.7 供應鏈管理-雲端供應協同管理(SCCM)

透過雲端供應鏈協同架構，可促進產業群聚與供應管理聯盟合作，並加速資訊服務提供跨產業之應用服務。正文集團於2014年大幅度整合並重組供應鏈系統，透過重新開發的報價決策系統，讓採購公開透明且快速，同時檢視與改革綠色環保系統，消除重覆維護資料與資源浪費，使得綠色環保也深入行政管理系統，最大的改變是讓所有的作業都能在雲端上隨時隨地就可完成。藉由SCCM的整合成功與完成，讓正文集團在供應鏈管理上又再上一層樓。



7.8 供應鏈管理-可持續採購政策

為使我們的行為準則能和環境及人權政策法規保持一致，正文集團持續致力於推動所配合的供應商促進可持續發展。供應商包括提供零組件、軟硬體、設備、服務等的供應鍊包含第三方供應商，其範圍不管是正文集團內部使用或是提供給客戶的產品服務和解決方案上之所有類別皆屬之。

正文集團承諾：

1.要求：對供應商通過採購合同明確傳達，其相關產品或服務規範須符合可持續發展的要求

建立基於聯合國全球契約原則、世界人權宣言、國際勞工組織基本公約、和其他國際倡議可持續發展的要求，將環境保護、健康與安全及勞工人權方面等議題要求納入供應商評選和管理策略，以確保與我們簽訂所有合同文件的供應商符合EICC行為準則。

2.評估：正文集團會持續對供應商以現場稽核或問卷的方式進行可持續發展績效評估

評估的項目主要涵蓋供應商在環境、健康與安全及勞工人權方面的管理表現。

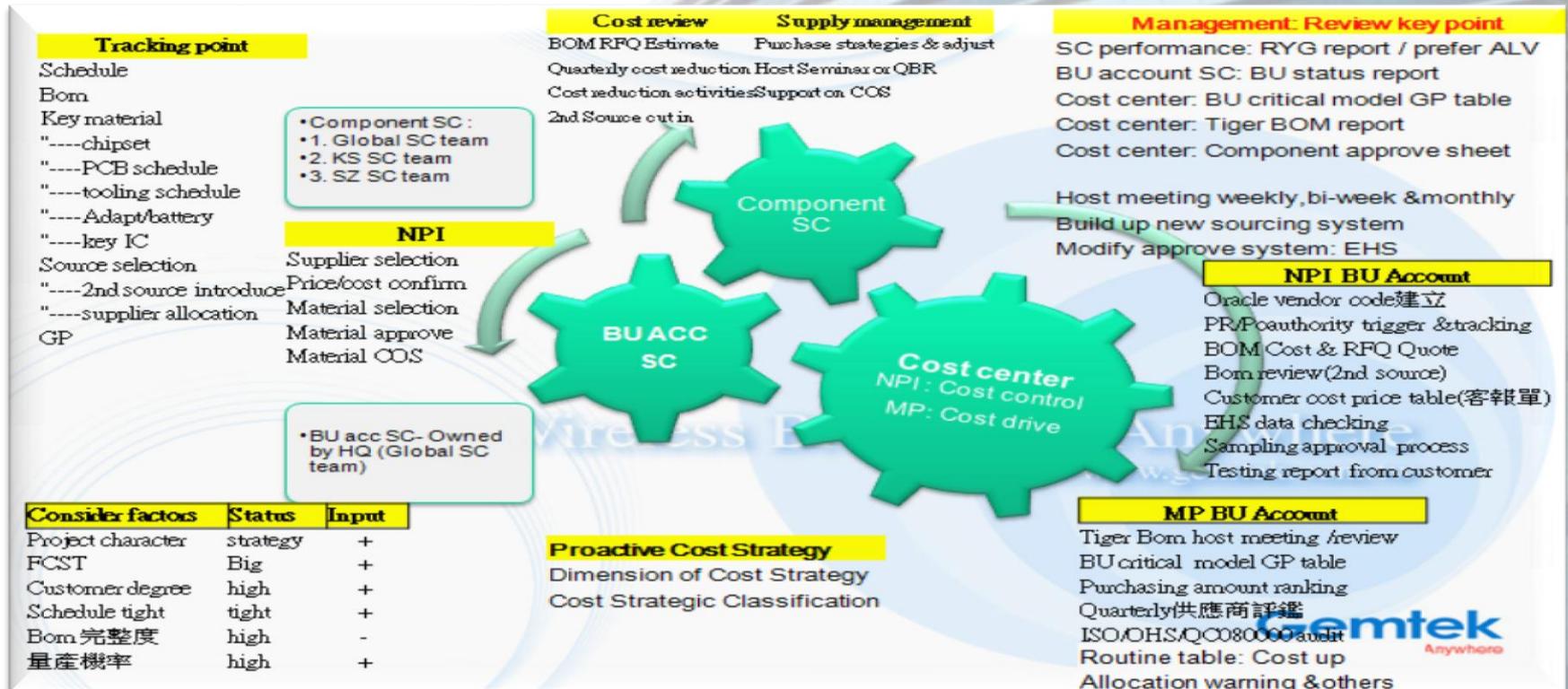
3.改善：秉持PDCA採購循環政策每半年組成稽核小組，針對現有採購供應商進行評核

符合為未來供應商採購策略的重要因素，此外對於未達期望的供應商進行會議討論與執行輔導計畫。持續性推動對供應商稽核與輔導，使所有與正文集團交易的供應商皆能承諾與陸續達成環境保護、健康與安全及勞工人權方面等目標，並達成做為地球成員一份子的承諾。

本政策將定期審查更新，適用於所有與正文集團相關供應商。

7.9 供應鏈管理-穩定與變革的組織

因應公司內部產品組合調整並提出新的產品政策：全力發展物聯網，與配合外部江蘇省委省政府263行動計畫(到2020年，江蘇省PM2.5年均濃度比2015年下降20%，城市空氣質量優良天數比例達72%以上，水質優Ⅲ比例達70.2%)。正文於2017年正式調整組織與開始進行供應鏈重整，並正式定調新的採購策略為：穩定的組織運作與彈性的變革調整。



A low-angle photograph of two men in business suits shaking hands. The man on the left is wearing a grey suit jacket and a red patterned tie. The man on the right is wearing a dark suit jacket. They are standing in front of a modern building with a curved facade and large windows. The sky is clear and blue.

*Gemtek:
The Partner for Your Being Competitive
in the Global Markets*